



Dominique JOLLY

adresse professionnelle (work address)

Webster University Geneva
15, route de Collex
1293 Bellevue, Suisse

Jolly@Webster.ch

<http://www.Webster.ch/>

Fixe 41 (0) 22.959.8070

adresse personnelle (home address)

Villa Buena Vista
10, Chemin du Pilon de la Malle
06520 MAGAGNOSC

Fixe 33 (0) 977 677 350

Portable 33 (0) 670 470 939 (France)

Dominique.R.Jolly@Gmail.com

<http://dominiquejolly.wordpress.com/>

Compte Skype : dominique.r.jolly

. né le 26/01/1960
à Châlons-sur-Marne (51)
. nationalité française
. libéré des obligations militaires
. marié, deux enfants

. *born on 26/01/1960*
at Châlons-sur-Marne (51)
. *nationality: French*
. *free of military obligations*
. *married, two children*

<i>FORMATION</i>	<i>EDUCATIONAL BACKGROUND</i>
------------------	-------------------------------

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES, 2003

Université de la Méditerranée, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (Université d'Aix-Marseille II)

Coordonnateurs : Professeur Bernard Guilhon, Université d'Aix-Marseille II & Professeur Pierre-Xavier Meschi, Université d'Aix-Marseille II

Rapporteurs : Jean-Jacques Chanaron, Directeur de Recherche, Cnrs-Gate ; Bertrand Quélin, Professeur, HEC Paris ; Maurice A. Saïas, Professeur, IAE d'Aix-en-Provence

Université de la Méditerranée, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (Université d'Aix-Marseille II)

Coordinators: Professor Bernard Guilhon, Aix-Marseille II University & Professor Pierre-Xavier Meschi, Aix-Marseille II University

Referees: Jean-Jacques Chanaron, Senior Researcher, Cnrs-Gate ; Bertrand Quélin, Professor, HEC Paris ; Maurice A. Saïas, Professor, IAE d'Aix-en-Provence

DOCTORAT ès SCIENCES DE GESTION, 1990

Institut d'Administration des Entreprises (I.A.E.) d'Aix-en-Provence (Université d'Aix-Marseille III)

Jury : Messieurs les Professeurs Maurice A. Saïas (directeur de thèse), Alain C. Martinet (rapporteur externe), Michel Montebello (rapporteur interne), et Jean Greffeuille

Institut d'Administration des Entreprises (I.A.E.) at Aix-en-Provence (Université d'Aix-Marseille III)

Jury: Professors Maurice A. Saïas (dissertation advisor), Alain C. Martinet (external examiner), Michel Montebello (internal examiner), and Jean Greffeuille

INTERNATIONAL TEACHER PROGRAM (I.T.P.), 1987

Formation qualifiante de perfectionnement à l'enseignement du management (six semaines), sous l'égide de l'*International Schools of Business Management* (I.S.B.M.), hébergée par le Centre H.É.C.-I.S.A. (Paris)

High level teacher training in management pedagogy (six weeks), under the supervision of the International Schools of Business Management (I.S.B.M.), hosted by the *Centre H.É.C.-I.S.A.* (Paris)

CENTRE D'ÉTUDES DOCTORALES APPROFONDIES EN GESTION (Cédag), 1986

Cinq séminaires post-D.E.A. d'une semaine, sous l'égide de la Fnege

Five one-week post research master seminars, under the supervision of the Fnege

DIPLOME D'ÉTUDES APPROFONDIES (D.E.A.) EN SCIENCES DE GESTION, 1985

Institut d'Administration des Entreprises (I.A.E.) d'Aix-en-Provence (Université d'Aix-Marseille III) – majeur en Stratégie d'Entreprise, mineur en Finance

Institut d'Administration des Entreprises (I.A.E.) at Aix-en-Provence (Université d'Aix-Marseille III) – major in Business Strategy, minor in Finance

MAÎTRISE D'ÉCONOMIE D'ENTREPRISE, 1984 (*Master's in Economics*)

U.E.R. Droit & Sciences Économiques (Reims), mention Assez Bien (premier au classement)

Faculty of Law & Economic Sciences (Reims), with honours (ranked first)

LANGUES ÉTRANGÈRES

FOREIGN LANGUAGES

. Anglais (lu, écrit, parlé)
. Allemand (passable)
. Chinois (débutant)

. English (fluent)
. German (elementary)
. Chinese (beginner)

PARCOURS PROFESSIONNEL

DEPUIS 02/2016 : DIRECTEUR de la Walker School of Business & Technology, Webster University Geneva (Genève, Suisse)

DE 09/2012 à 06/2015 : PROFESSEUR VISITANT au Center on China Innovation, CEIBS (Shanghai, China)

DE 10/2001 à 01/2016 : PROFESSEUR A SKEMA Business School (Sophia-Antipolis, France)

Professeur en « Stratégie d'Entreprise » (formation initiale et continue, programmes pour dirigeants)

De 09/2013 à 01/2016 : Directeur du Département « Stratégie, Entrepreneuriat & Economie »

De 07/2012 à 06/2013 : Année sabbatique à CEIBS (Shanghai, Chine)

De 07/2010 à 08/2011 : Doyen Associé au Développement International

De 07/2008 à 06/2010 : Doyen (élu) du Corps Professoral, Campus de Sophia-Antipolis

De 09/2006 à 06/2008 : Doyen Associé de l'axe Entrepreneuriat, Innovation & Technologie (ETI)

Depuis 02/2003 à 06/2008 : Membre du Comité de Pilotage de la Recherche de l'école

De 10/2001 à 07/2003: Responsable du projet "Global Technology and Management Consortium" (GTMC)

De 08/2002 à 07/2003 : Directeur Scientifique de la Chaire Entrepreneuriat High-Tech

ACADEMIC APPOINTMENTS

SINCE 02/2016 : CHAIR of Walker School of Business & Technology, Webster University Geneva (Geneva, Switzerland)

FROM 09/2012 to 06/2015: VISITING PROFESSOR at the Center on China Innovation (CCI), CEIBS (Shanghai, China)

FROM 10/2001 to 01/2016: FULL PROFESSOR AT SKEMA Business School (Sophia-Antipolis, France)

Professor in "Business Strategy" (undergraduate, postgraduate and executive education)

From 09/2013 to 01/2016: Head of the "Strategy, Entrepreneurship & Economics" Department

From 07/2012 to 06/2013: Sabbatical year at CEIBS (Shanghai, China)

From 07/2010 to 08/2011: Associate Dean for International Development

From 07/2008 to 06/2010: Dean of Faculty (elected), Sophia-Antipolis Campus

From 09/2006 to 06/2008: Associate Dean, Entrepreneurship, Innovation & Technology (ETI) Axis

From 02/2003 to 06/2008: Member of the Research Advisory Board of the school

From 10/2001 to 07/2003: Head of "Global Technology and Management Consortium" (GTMC) project

From 08/2002 to 07/2003: Scientific Head of the High-Tech Entrepreneurship Chair

1986 À 2001 : PROFESSEUR AU GROUPE ESC GRENOBLE

Professeur en « Stratégie d'Entreprise » (formation initiale, formation continue et troisièmes cycles)

De 05/2000 à 09/2001 : Chef du programme de MBA Exécutif (Université de Shanghai)

De 09/1994 à 12/2000 : Directeur de la recherche du Groupe

De 07/1993 à 07/1994 : Année sabbatique aux H.É.C. Montréal (Canada)

De 10/1991 à 06/1993 : Administrateur de la recherche du Groupe

De 10/1989 à 11/1990 : Responsable pédagogique d'un programme de formation continue

De 04/1987 à 08/1992 : Coordonnateur du département "Management Stratégique" (ingénierie pédagogique, recrutement, animation et contrôle d'intervenants)

1993-94 : PROFESSEUR VISITANT À L'ÉCOLE DES H.É.C. (MONTRÉAL)

Service Direction & Gestion des Organisations

1984-86 : VACATAIRE AUX UNIVERSITÉS D'AIX-MARSEILLE II & III

1986 TO 2001: PROFESSOR AT GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Professor in "Business Strategy" (undergraduate, postgraduate and continuing education)

From 05/2000 to 09/2001: Head of the Executive MBA program (at Shanghai University)

From 09/1994 to 12/2000: Director of research within the Group

From 07/1993 to 07/1994: Sabbatical year at H.E.C. Montréal (Canada)

From 10/1991 to 06/1993: Administrator of research within the Group

From 10/1989 to 11/1990: Director of studies for a continuing education programme

From 04/1987 to 08/1992: Strategic Management Department coordinator (course content, recruitment, organisation and co-ordination of guest lecturers)

1993-94: VISITING PROFESSOR AT THE ÉCOLE DES H.É.C. (MONTRÉAL)

Organisational Leadership and Management Department

1984-86: INSTRUCTOR AT THE AIX-MARSEILLE II & III UNIVERSITIES

INTERVENTIONS A L'ETRANGER**EXPERIENCE ABROAD**

Pays / country	Institution
Afrique du Sud / South Africa	Consulting for a private company
Canada	Ecole des HEC Montréal, Université de Montréal (Québec)
Chine / China	China Europe International Business School (CEIBS, Shanghai) Shanghai University (Shanghai) Shanghai Jiaotong Univ., Antai College of Eco. & Management (Shanghai) School of International Education, Ocean University of China (Qingdao)
Colombie / Columbia	Consulting for a private company
Danemark / Denmark	Institut for Produktion, Aalborg University Aarhus School of Business, Aarhus University
Finlande / Finland	Lappeeranta University of Technology
Indonésie / Indonesia	Ministry of Research and Technology, Puspiptek Serpong
Israël	University of Haifa
Iran	Graduate School of Management and Economics, Sharif University of Technology (Téhéran)
Kenya / Kenya	Consulting for a private company
Lithuanie /Lithuania	Baltic Management Institute (Vilnius)
Malaisie / Malaysia	Curtin University Business School at Sarawak (Miri)
Mali	Institut des Hautes Etudes en Management (Bamako)
Maroc / Morocco	Consulting for a private company
Mexique / Mexico	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Monterrey Campus
Moldavie / Moldova	Academy of Economic Studies, Chisinau University
Roumanie / Romania	University of Bucharest
Royaume-Uni / United Kingdom	University of Newcastle-upon-Tyne Business School Aston Business School, Birmingham University Henley Management College, Henley-on-Thames University of Manchester Institute of Science and Technology (UMIST), Manchester University Bradford University Brighton University
République Tchèque / Czech Republic	Consulting for a private company
Sénégal / Senegal	Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat (Dakar)
Serbie / Serbia	Megatrend University (Belgrade, Bor, Zajecar)
Suisse / Switzerland	Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Université de Genève SIG – Services Industriels de Genève Getratex – Genève
Turquie / Turkey	Istanbul Technical University

ACTIVITES PÉDAGOGIQUES

COURS OFFERTS

MODULES DE BASE

Stratégie d'entreprise : Concepts, Modèles et Outils
 Management des alliances inter-entreprises
 Management de la technologie et de l'innovation
 Pratique des affaires en/avec Chine

MODULES COURTS

Alliances : Endogamies et exogamies
 Management des JVs Sino-étrangères
 Management de l'environnement technologique
 Management technologique
 Audit du Portefeuille technologique
 Stratégies technologiques
 Stratégies Sociétales
 Va Savoir
 MULTIBIZ

ÉTUDES DE CAS

(2007) « Adieu le CD ! », déposé à la Ccmp (G1527)
 (2005) « Gemplus Telecom BU », avec X. Zorn
 (1999) « GRH dans les technologies de l'information », avec L. Roche, déposé à la Ccmp (H0395)
 (1998) « Vendre aux particuliers sur la Toile », déposé à la Ccmp (M1047)
 (1998) « Vendre aux entreprises sur la Toile », déposé à la Ccmp (M1046)
 (1997) « Doublet (A) & (B) »

AUTRES PROD. PEDAGOGIQUES

MULTIBIZ : jeu original de simulation informatisée du Management Stratégique du portefeuille d'une entreprise multi-activités

Vidéo « Management Stratégique de l'entreprise » (EuroPace, 1991)

Vidéo « Managing Access To Technology » (Fotracumat, 1999)

TEACHING ACTIVITIES

COURSES TAUGHT

BASIC MODULES

Business Strategy: Concepts, Models & Tools
 Managing inter-firm alliances
 Technology and Innovation Management
 Doing Business in/with China

SHORT MODULES

Alliances: Endogamies and exogamies
 Management of Sino-foreign joint ventures
 Managing the technological environment
 Technological management
 Auditing the technology portfolio
 Technology strategies
 Societal Strategies
 Field studies
 MULTIBIZ

CASE STUDIES

(1996) « Gemplus: A Smart Business Success », avec M. Humbert & F. Thérin
 (1996) « Digigram », avec D. Giroud
 (1995) « La Voiture aux Quatre Visages », avec L. Colin, déposé à la Ccmp (G 830)
 (1992) « Génération Chevignon », avec C. De Varax
 (1992) « Planète Benzène », avec P. Allègre, reproduit in Ferrell & al., Strategic Marketing Management, South-Western Pub. Co. (1994)
 (1988) « Phoenix S.A. »
 (1988) « Captra »

OTHER PEDAGOGICAL PRODUCTS

MULTIBIZ: original computerised simulation game for strategic management, focused on the portfolio of a multi-business company

Video « Company Strategic Management » (EuroPace, 1991)

Video « Managing Access To Technology » (Fotracumat, 1999)

SERIES DE VIDEOS VIDEOS SERIES

STRATEGIE D'ENTREPRISE

- Fiche 1 – La démarche stratégique (4'25)
<https://www.youtube.com/watch?v=CSubMR5Oqls>
- Fiche 2 – Les domaines d'activité et le métier (4'25)
<https://www.youtube.com/watch?v=cQH87qrw6Xs>
- Fiche 3 – L'organisation stratégique interne (4'15)
<https://www.youtube.com/watch?v=obCOq96Mnlw>
- Fiche 4 – Facteurs clés de succès (FCS), avantages et handicaps concurrentiels (3'24)
<https://www.youtube.com/watch?v=NYss5t-LiO0>
- Fiche 5 – L'analyse de la demande (5'07)
<https://www.youtube.com/watch?v=25R-saaSsNY>
- Fiche 6 – Les environnements concurrentiels (3'33)
<https://www.youtube.com/watch?v=vqq6zdJEpac>
- Fiche 7 – La rivalité simple : l'analyse des concurrents directs (4'26)
<https://www.youtube.com/watch?v=2ouk0Ar7fkY>
- Fiche 8 – Les cinq forces ou l'analyse concurrentielle élargie (4'26)
<https://youtu.be/w-Le2wyp0nA>
- Fiche 9 – Les groupes stratégiques (3'59)
<https://youtu.be/lq3TS9hqHcc>
- Fiche 10 – L'environnement technologique (7'11)
<https://youtu.be/yPjNqSqwOfY>

DOING BUSINESS IN/WITH CHINA

- Quel futur pour l'économie chinoise ? (partie 1), Interview de Dominique Jolly (Webster University Geneva) par Thierry Dime (Le Monde Economique), Mars 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=4u2R26DT4al>
- Quel futur pour l'économie chinoise ? (partie 2), Interview de Dominique Jolly (Webster University Geneva) par Thierry Dime (Le Monde Economique), Mars 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=eX5iq4-tzOg>
- La crainte d'une mainmise chinoise en Europe n'est pas légitime, Interview de Dominique Jolly par Simon Matthey-Doret, RTS, 15/06/2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=GoK9czA9wdA>
- Chapter 1 – Is China run like a corporation? (3'22)
<https://www.youtube.com/watch?v=aHPJiTsLMJI&t=125s>
- Chapter 2 – Is China a place for records? (3'31)
<https://www.youtube.com/watch?v=j-YuCOYbaak>
- Chapter 3 – How can a foreign company start a business in China? (2'45)
<https://www.youtube.com/watch?v=t6CKmwlXO2g>
- Chapter 4 – Which businesses in China are open to foreigners? (2'57)
<https://www.youtube.com/watch?v=QmNThNiyiUc>
- Chapter 5 – What are the rules of the Chinese car industry? (3'54)
<https://www.youtube.com/watch?v=6a5cxftiYPO>
- Chapter 6 – How should we implement a business strategy in China? (3'03)
<https://www.youtube.com/watch?v=SXgrjJolAn8>

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

AXES DE RECHERCHE

Stratégie / stratégies sociétales
 Stratégie / alliances / spécification
 Stratégie / alliances / classification
 Stratégie / alliances / développement durable
 Stratégie / alliances / Joint-Ventures en Chine
 Stratégie / alliances / technologies de l'information
 Stratégie / alliances / automobile
 Stratégie / alliances / tourisme
 Stratégie / stratégie technologique

Managt Techno & Innov. / ressources humaines
 Managt Techno & Innov. / marketing
 Managt Techno & Innov. / création de technologies
 Managt Techno & Innov. / accès à la technologie
 Managt Techno & Innov. / évaluation des technologies
 Managt Techno & Innov. / management portefeuille techno

RESEARCH ACTIVITIES

RESEARCH INTERESTS

Strategy / societal strategies
 Strategy / alliances / specification
 Strategy / alliances / classification
 Strategy / alliances / sustainable development
 Strategy / alliances / Sino-foreign Joint-Ventures
 Strategy / alliances / information technologies
 Strategy / alliances / car industry
 Strategy / alliances / tourism industry
 Strategy / technology strategy

Techno & Innov. Mgt / human resources
 Techno & Innov. Mgt / marketing
 Techno & Innov. Mgt / technology creation
 Techno & Innov. Mgt / technology sourcing
 Techno & Innov. Mgt / technology assessment
 Techno & Innov. Mgt / technology portfolio management

LIVRES BOOKS

- JOLLY D. (2014), Stratégie, Editions Vuibert, Paris, 240 pages (ISBN 978-2-311-01357-3).
- JOLLY D. (2014), Chine : Colosse aux pieds d'argile, Editions Maxima / Laurent du Mesnil, Paris, 236 pages (ISBN 978-2-84001-796-7).
- JOLLY D. (2013), Stratégies d'Entreprise en Chine, Editions Pearson France, Paris, 271 pages (ISBN 978-2-7440-7726-5).
- JOLLY D. (2012), Stratégie d'Entreprise : Concepts, Modèles, Outils, Exemples – Une approche opérationnelle, Editions Maxima / Laurent du Mesnil, Paris, 316 pages (ISBN 978-2-840-01706-6).
- JOLLY D. (2011), Ces entreprises qui font la Chine, Eyrolles / Editions d'Organisation, Paris, 260 pages (ISBN 978-2-212-55231-7).
- JOLLY D. (2001), Alliances interentreprises – Entre concurrence et coopération, Librairie Vuibert, Paris, 163 pages. (ISBN 978-2-7117-7965-3)

THESE & HDR THESIS & HDR

- JOLLY D. (2003), Note de synthèse de travaux pour l'Habilitation à diriger des recherches, Université d'Aix-Marseille II, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Novembre, 96 pages.
- JOLLY D. (1990), Mécénat d'Entreprise : Expression de Stratégies Sociétales ?, Thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion, Université d'Aix-Marseille III, I.A.E. Aix-en-Provence, Juillet, 440 pages.

**ARTICLES DANS DES REVUES
ACADEMIQUES ANGLOPHONES
ARBITREES**

**ARTICLES IN ACADEMICALLY
REFEREED ENGLISH-SPEAKING
JOURNALS**

- MAZLOOMI H., JOLLY D. & MOREL L. (2017), "The effect of learning approaches on the utilization of external knowledge in strategic alliances", Industrial Marketing Management, January.
- JOLLY D., MASETTI F., (2016), "The Winding Path for Foreign Companies: Building R&D Centers in China", The Journal of Business Strategy, volume 37, issue 2, pp. 3-11.
- HAOUR G., JOLLY D., (2014), "China: the next innovation hot spot for the world", The Journal of Business Strategy, volume 35, issue 1, pp. 2-8.
- SHAN J., JOLLY D. (2013), "Technological innovation capabilities, product strategy, and firm performance: The electronics industry in China", Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue canadienne des sciences de l'administration, 30(3), pp. 159–172.
- MAZLOOMI H. & JOLLY D. (2013), "Knowledge Transfer in alliances: The moderating role of alliance type", Knowledge Management Research and Practice, volume 11, issue 3, (forthcoming).
- JOLLY D., ZHU F.Q. (2012), "Chinese S&T parks: A news model is emerging", The Journal of Business Strategy, volume 33, issue 5, pp. 4-13.
- SHAN J., JOLLY D. (2012), "Accumulation of Technological Innovation Capability and Competitive Performance: A quantitative study in Chinese electronic information industry", International Journal of Innovation and Technology Management, Special Issue on "Technology Management Practices in Developing Countries", December 2012, 9 (5).
- JOLLY D. (2012), "Development of a Two-dimensional scale for evaluating technologies in high-tech companies: An empirical examination", Journal of Engineering and Technology Management, volume 29, issue 2, pp. 307-329.
- SHAN J., JOLLY D. (2011), "Patterns of technological learning and catch-up strategies in latecomer firm: Case study in China's telecom-equipment industry", Journal of Technology Management in China, volume 6, issue 2, pp. 153-170.
- JOLLY D. (2008), "Chinese vs. European views regarding technology assessment: Convergent or divergent?", Technovation, volume 28, issue 12, pp. 818-830.
- NASIRIYAR M., JOLLY D. (2008), "Value creation through strategic alliances: the importance of the characteristics of the partners and the resources brought by them", International Journal of Technology Marketing, volume 3, n° 4, pp. 325-341.
- MAZLOOMI KHAMSEH H., JOLLY D., (2008), "Knowledge Transfer in Alliances: Determinant Factors", The Journal of Knowledge Management, volume 12, issue 1, pp. 37-50.
- JOLLY D., THERIN F. (2007), "New venture technology sourcing: Exploring the effect of absorptive capacity, learning attitude and past performance", Innovation: Management, Policy & Practice, volume 9, issue 3-4, pp. 235-248.
- CZIPURA C., JOLLY D. (2007), "Global Airline Alliances: Sparking Profitability for a Troubled Industry", The Journal of Business Strategy, volume 28, n° 2, pp. 57-64.
- JOLLY D. (2006), "Sino-Foreign Joint Ventures: From Exogamy to Endogamy", Journal of Technology Management in China, volume 1, issue 2, pp. 131-146.
- JOLLY D. (2005), "The Exogamic Nature of Sino-Foreign Joint Ventures", Asia Pacific Journal of Management, volume 22, n° 3, pp. 285-306.
- JOLLY D. (2004), "Bartering Technology for Local Resources in Exogamic Sino-foreign Joint Ventures", R & D Management, volume 34, issue 4, pp. 389-407.

- JOLLY D. (2003), "Challenges due to the Exogamic Nature of Sino-Foreign Joint Ventures", Innovation: Management, Policy and Practice, volume 5, issue 2/3, December, pp. 200-212.
- JOLLY D. (2003), "The issue of weightings in technology portfolio management", Technovation, volume 23, n° 5, pp. 383-391.
- JOLLY D. (2002), "Sharing Knowledge and Decision Power in Sino-Foreign Joint Ventures", Asia Pacific Business Review, volume 9, n° 2, Winter, pp. 81-100.
- CHANARON J.J., JOLLY D., SÖDERQUIST K. (2002), "Technological management: a tentative research agenda", International Journal of Technology Management, volume 23, n° 6, pp. 618-629.
- JOLLY D. (2002), "Alliance strategy: linking motives with benefits", European Business Forum, Issue 9 (Spring), pp. 47-50.
- JOLLY D. (2000), "Three generic resource-based strategies", International Journal of Technology Management, volume 19, n° 7/8, pp. 773-787.
- CHANARON J.J., JOLLY D. (1999), "Technological Management: Expanding the Perspective of Management of Technology", Management Decision, volume 37, n° 8, pp. 613-620.
- JOLLY D. (1998), "Commercial Uses of the WWW: Lessons from Recent Experiences in French SMEs", Gestion 2000, volume 15, n° 6 (novembre-décembre), pp. 145-164.
- HUMBERT M., JOLLY D. & THERIN F. (1997), "Building Strategy on Technological Resources and Commercial Proactiveness: The Gemplus Case", European Management Journal, volume 15, n° 6 (December), pp. 658-666.
- HUMBERT M., JOLLY D. (1997), "Evaluating several ways to gain access to technological innovation", Gestion 2000, volume 13, n° 6 (novembre-décembre), pp.101-117.
- JOLLY D. (1997), "Cooperación en un nicho de mercado: El caso de Fiat y PSA con los vehículos polivalentes o monovolumen", Harvard Deusto Business Review, pp. 20-31.
- JOLLY D. (1997), "Co-operation in a Niche Market: The Case of Fiat and PSA in Multi Purpose Vehicles", European Management Journal, volume 15, n° 1, pp. 35-44.
- JOLLY D., RAMANI S. (1996), "Technology creation in the biotechnology sectors: the French connection", International Journal of Technology Management, Special Issue on Resources for SME Innovation, volume 12, n° 7/8, pp. 830-848.

CHAPITRES	CHAPTERS
D'OUVRAGES COLLECTIFS	IN EDITED BOOKS

- JOLLY, D.; YIP, G.S. & Mc KERN, B. (2016), "Multinational Corporations' Innovation in China" in: G.S. YIP & B. Mc KERN, China's Next Strategic Advantage – From Imitation to Innovation, The MIT Press, Cambridge (MA), pp. 101-127 (ISBN 978-0-262-03458-6).
- JOLLY D. (2013), « Luxe : Les logiques d'un marché emblématique », in Le Temps de la Chine : La France au défi du plus grand marché du monde, CCIF et Félix Torres Éditeur, pp. 213-217 (ISBN 978-2-912348-19-7).
- JOLLY D. & ZHU F.Q. (2013), "Technology entrepreneurship in China: what do Chinese science and technology parks do for entrepreneurs? The exemplary case of Jiangsu", in Handbook of Research on Techno-Entrepreneurship (second edition), Edited by François Thérin, Edward Elgar Publishing, pp. 110-140 (ISBN 978-1-78195-182-8).

- JOLLY D. (2012), "Endogamies versus Exogamies: Building on Similarities or Differences between Resources Brought by Partners", in Management in the Knowledge Economy Edited by Dibiaggio L. & Meschi P.X., Editions Pearson, pp. 85-110 (ISBN 978-2-7440-7616-9).
- JOLLY D. (2007), "Auditing Technology Development Projects", in Challenges in the Management of New Technologies (Selected Papers from the 14th IAMOT Vienna Conference), Edited by Hörlesberger, M., El-Nawawi M., and Khalil K., World Scientific Publishing Company, pp. 465-484 (ISBN 978-981-270-855-7).
- BERNASCONI M. and JOLLY D. (2007), "The Size and the Characteristics of the High-Tech Spin-Off Phenomenon in Sophia Antipolis", in Handbook of Research on Techno-Entrepreneurship, Edited by François Thérin, Edward Elgar Publishing, pp. 184-197 (ISBN13 978 1 84542 286 8).
- JOLLY D. (2006), "Evaluating Technology Development Projects: A multiplexity of controllability and incontrollability", (chapter 14) in: Bernasconi, M., Harris, S. and Moensted, M. (editors), High-tech entrepreneurship – Managing innovation, variety and uncertainty, Routledge, London & New York, pp. 225-241.
- DIMANCHE F., JOLLY D. (2006), "The evolution of the alliances in the airline Industry", in Dwyer, L. and Forsyth, P. (editors), International Handbook on the Economics of Tourism, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing, pp. 191-208 (ISBN: 1 84376 104 1).
- JOLLY D. (2005), "Sino-Foreign Joint Ventures As Exogamic Partnerships", in: Morel-Guimaraes, L., Khalil, T.M. and Hosni, Y.A. (editors), Management of Technology – Key Success Factors for Innovation and Sustainable Development (Selected Papers from the Twelfth International Conference on Management of Technology), Elsevier (Pergamon), pp. 65-95.
- JOLLY D. (2004), "The Vizzavi Joint Venture: An Exogamic Marriage Between Vivendi and Vodafone As a Way of Entering the E-economy", in: Hosni, Y.A. and Khalil, T.M. (editors), Management of Technology – Internet Economy: Opportunities and Challenges for Developed and Developing Regions of the World (Selected Papers from the Eleventh International Conference on Management of Technology), Elsevier (Pergamon), pp. 55-67.
- JOLLY D. (2003), « Les alliances interentreprises », in MOREAU F., L'entreprise élargie : de nouvelles formes d'organisation, Insep Consulting Editions, Paris, pp. 59-63.
- HUMBERT M., JOLLY D., THERIN F. (2000), « Le développement de la société Gemplus », in BERNASCONI M. & al., Les Start-up High-Tech : Création et développement des entreprises technologiques, Dunod Editeur, Paris, pp. 77-91.
- JOLLY D. (1999), « Comment les entreprises occidentales gèrent-elles leur capital technologique dans des *joint-ventures* avec des partenaires Chinois ? Examen de cinq cas », in HOLLARD M. *et al.*, L'organisation industrielle, la modernisation des entreprises et la coopération Franco-Chinoise, Irepd (Upmf, Grenoble 2), pp. 119-144.
- JOLLY D. (1998), "Build Your Technological Platform", chapter in Guidelines for the formulation of technology strategies for high tech companies in developing countries, for Unido.
- JOLLY D. (1995), « Accéder à l'innovation technologique par la coopération interentreprises », in La recherche sur l'innovation, une boîte de Pandore ?, Association Canadienne-Française pour l'Avancement des Sciences (Acfas), Montréal, pp. 137-159.

**ARTICLES DANS DES REVUES
FRANCOPHONES ARBITREES**

**ARTICLES IN REFEREED FRENCH
SPEAKING JOURNALS**

- BELLOC B. & JOLLY D. (2016), « Investissements chinois sortant de Chine : quelles en sont les motivations ? », Gérer & Comprendre, Juin, n° 124, pp. 5-13.
- JOLLY D. (2014), « Quinze raisons d'être prudent en Chine », L'Expansion Management Review, 2014/2 (n° 153), pp. 86-95.
- SHAN J., JOLLY D. (2013), « Capacités d'innovation technologique, stratégique produit et performance des entreprises : Le cas de l'industrie électronique en Chine », Revue Canadienne des Sciences de l'Administration, 30(3).
- JOLLY D. (2013), « Les firmes chinoises à la conquête de l'ouest », L'Expansion Management Review, décembre (n° 151), pp. 106-115.
- JOLLY D. (2013), « Comment évaluer vos technologies ? », L'Expansion Management Review, 2013/2 (n° 149), pp. 122-130.
- JOLLY D. (2012), « Sept conseils pour aborder le marché chinois », L'Expansion Management Review, n° 144 (Mars), pp. 42-51.
- JOLLY D. (2008), « A la recherche du design dominant », Revue Française de Gestion, volume 34, n° 182 (Mars), pp. 13-31.
- JOLLY D. (2001), « France-Chine – Joint-ventures et transferts technologiques », Revue Française de Gestion, n° 133 (Mars-Avril-Mai), pp. 32-48.
- JOLLY D., ROCHE L. (2000), « La *High-Tech* bichonne ses talents », L'Expansion Management Review, n° 97 (Juin), pp. 72-80.
- BOIRAL O., JOLLY D. (1997), « Coopérer pour relever le défi environnemental », Gestion - Revue Internationale de Gestion, volume 22, n° 2 (Eté), pp. 66-75.
- JOLLY D. (1996), « Accéder à l'innovation technologique par la coopération interentreprises », Gestion 2000, volume 12, n° 1 (Janvier-Février), pp. 95-115.
- JOLLY D. (1995), « Le champ des alliances interentreprises », Gestion - Revue Internationale de Gestion, volume 20, n° 4 (Décembre), pp. 40-47.
- JOLLY D. (1995), « Manager un partenariat technologique », L'Expansion Management Review, n° 77 (Juin), pp. 72-82.
- HUMBERT M., JOLLY D. (1993), « Concurrents d'hier contre concurrents d'aujourd'hui - L'alliance Apple-IBM », Gestion 2000, volume 9, n° 5 (Octobre), pp. 133-159.
- JOLLY D. (1993), « Alliances technologiques interentreprises : champ d'application & explications théoriques », Gestion 2000, volume 9, n° 5 (Octobre), pp. 71-92.
- JOLLY D. (1992), « Management stratégique : un panorama des concepts, des modèles et des outils », Problèmes Économiques, n° 2.286, pp. 1-11.
- JOLLY D. (1992), « La politique environnementale d'un groupe industriel : le cas d'Elf-Aquitaine », Revue Française de Gestion, n° 89 (Juin-Juillet-Août), pp. 117-121.
- BOIRAL O., JOLLY D. (1992), « Stratégie, compétitivité et écologie », Revue Française de Gestion, n° 89 (Juin-Juillet-Août), pp. 80-95.
- JOLLY D. (1991), « Le mécénat : quel outil pour l'entreprise ? », Revue Française de Gestion, n° 84 (Juin-Juillet-Août), pp. 45-57.

ACTIVITE EDITORIALE EDITORIAL ACTIVITY

- DIMANCHE F., JOLLY D., (2009) – Guest Editors, Special Issue on “Tourism, Mobility, and Technology: Perspectives and Challenges”, Tourism Analysis, volume 14, number 4, pp. 421-424.
- JOLLY D., DIMANCHE F. (2009) – Guest Editors, “Investing in technology for tourism activities: Perspectives and challenges”, Technovation, volume 29, issue 9.
- JOLLY D. (2005) – Guest Editor, “*Human Resource Management in High-Tech Companies*”, The International Journal of Technology Management, volume 31, n° 3/4, pp. 197-203.
- JOLLY D. (2004) – Guest Editor, “*Human Issues in Implementing Information And Communication Technologies – Perspectives From Different Countries*”, The International Journal of Human Resources Development and Management, volume 4, n° 4, pp. 335-345.
- JOLLY D., PICQ T. (2000), « L’impact des (N)TIC sur le management des ressources humaines », éditorial du dossier, Management & Conjoncture Sociale, n° 580 (mai), pp. 4-5.
- JOLLY D. (1998), « Marketing & Technologie » (Introduction au dossier), Gestion 2000, volume 15, n° 6 (novembre-décembre), pp. 65-68.
- JOLLY D. (1993), « Alliances stratégiques interentreprises » (Éditorial du dossier), Gestion 2000, volume 9, n° 5 (Octobre), pp. 57-60.

COMMUNICATIONS ARBITREES REFEREED COMMUNICATIONS

- YIP, G.S.; McKERN, B. & JOLLY, D. (2016), “The Evolution of MNCs' R&D Activities in China: A Dynamic Capabilities Perspective”, Academy of International Business (AIB) Conference, June 27-30, New Orleans (USA).
- MAZLOOMI KHAMSEH H., JOLLY D. (2012), “How the Intent to Explore and Partner Diversity Matter for Learning Partner?”, The Druid Society 2012 Conference, June 19-21, Copenhagen (Denmark).
- JOLLY D. (2012), “Change of paradigm in China: From copy-paste to technology creation”, The 21st International Conference on Management of Technology (Iamot), March 18-22, Hsinchu, (Taiwan).
- SHAN J. & JOLLY D. (2010), “Technological Innovation Capability and Competitive Performance Of The Firms: Empirical Study In Chinese Electronic Information Industry”, Academy of Innovation and Entrepreneurship 2010 Conference, July 9-1, 2010, Tsinghua University, Beijing (China).
- SHAN J., JOLLY D. (2010), “Accumulation of Technological Innovation Capability and Competitive Performance in Chinese firms: A quantitative study”, The 19th International Conference on Management of Technology (Iamot), March 9-11, Cairo, (Egypt).
- MAZLOOMI KHAMSEH H., JOLLY D. (2009), “How do exploration and diversity interact for inter-firm knowledge transfer?”, Annual Meeting of the International Academy of Management / Division: Technology and Innovation Management (AOM/TIM), August 7-11, Chicago, Illinois (USA).

- SHAN J., JOLLY D. (2009), "Factors for the building of technological Innovation capabilities in Chinese firms: Some empirical findings", The 18th International Conference on Management of Technology (Iamot), April 5-9, Orlando, Florida (USA).
- MAZLOOMI KHAMSEH H., JOLLY D. (2009), "Exploration and partner diversity: Two sources of novelty for inter-firm knowledge transfer", The 18th International Conference on Management of Technology (Iamot), April 5-9, Orlando, Florida (USA).
- SHAN J. JOLLY D. (2008), "Patterns of technological learning and catch-up strategies in latecomer firms: A study in China's telecom-equipment industry", Camot 2008 International Conference, October 21-23, University of International Business and Economics (UIBE), Beijing (China).
- SHAN J. JOLLY D. (2008), "From imitation to creation: The dynamics of technological learning in China 's telecom-equipment industry", The third EuroMOT Conference, September 17-19, Sophia Antipolis (France).
- MAZLOOMI KHAMSEH H., JOLLY D. (2007), "Knowledge transfer in inter-firm alliances, endogamy and exogamy: Do they matter?", The 16th International Conference on Management of Technology (Iamot), May 13-17, Miami, Florida (USA).
- NASIRIYAR M., JOLLY D. (2007), "Technology platform exploitation: Definition and research boundaries", The 16th International Conference on Management of Technology (Iamot), May 13-17, Miami, Florida (USA).
- JOLLY D., ROY M.J., THERIN F. (2007), "Absorptive Capacity and Innovation in High-Tech Ventures: The Effect of Formalism", 4th International Entrepreneurship Research Exchange of the Australian Graduate School of Entrepreneurship (AGSE), February 6-9, Queensland University of Technology, Brisbane (Australia).
- JOLLY D., KARAMIPOUR A. (2006), "Behavioural patterns of Iranian companies regarding technology sourcing", Second European Conference on Management of Technology, Technology and Global Integration, September 10-12th, Aston Business School, Birmingham (United Kingdom).
- JOLLY D. (2006), "Building a Workable Set of Indicators for Auditing the Technology Portfolio of High-Tech Companies", Annual Meeting of the International Academy of Management / Division: Technology and Innovation Management (AOM/TIM), 11-16 August, Atlanta (USA).
- MAZLOOMI KHAMSEH H., JOLLY D. (2006), "Identifying and Classifying the Determinant Factors of Knowledge Transfer in Strategic Alliances", Portland International Conference on Management of Engineering & Technology (Picmet' 06), Istanbul (Turkey), July 8-13.
- NASIRIYAR M., JOLLY D. (2006), "Value creation through strategic alliances: the importance of the characteristics of the partners and the resources brought by them", Portland International Conference on Management of Engineering & Technology (Picmet' 06), Istanbul (Turkey), July 8-13.
- JOLLY D. (2006), "Chinese vs. foreign views regarding technology assessment: convergent or divergent?", Second conference of the International Association for Chinese Management Research (IACMR), 15-18 June, Nanjing (China).
- JOLLY D. (2006), "Sino-Foreign Joint Ventures: From Exogamy to Endogamy", The 15th International Conference on Management of Technology (Iamot), 22-26 May, Beijing (China).
- JOLLY D. (2005), "Auditing Technology Development Projects", The 14th International Conference on Management of Technology (Iamot), 22-26 May, Vienna (Austria) (cd rom).

- JOLLY D. (2004), "Sino-Foreign Joint Ventures As Exogamic Partnerships", Inaugural conference of the International Association for Chinese Management Research (IACMR), 17-20 June, Beijing (China) (web site).
- JOLLY D., THERIN F. (2004), "Technology Sourcing, Learning and Performance: Lessons from High-Tech Small Ventures", Fourth Conference of the European Academy of Management, 05-09 May, St. Andrews, Scotland (United Kingdom).
- JOLLY D., ROLLAND N. (2004), "Does Knowledge Management in endogamies differ from Knowledge Management in exogamies?", The 13th International Conference on Management of Technology (Iamot), 3-7 April, Washington DC (USA) (cd rom).
- BERNASCONI M., JOLLY D. (2003), "The dimension and the characteristics of the high-tech spin-off phenomenon in Sophia Antipolis", EFMD 33rd EISB international conference, SDA Bocconi, Milano (Italy), September 10-12th.
- JOLLY D., THERIN F. (2003), "New Ventures' Technology Sourcing: Exploring The Effect of Absorptive Capacity, Learning Attitude and Past Performance", in: Bygrave W.D. *et al.* Frontiers of Entrepreneurship Research, Proceedings of the Twenty-Third Annual Entrepreneurship Research Conference, Babson College, Boston, Massachusetts (USA).
- JOLLY D. (2003), "Bartering Technology For Local Resources in Exogamic Sino-Foreign Joint Ventures", The 12th International Conference on Management of Technology (Iamot), 13-15 May, Nancy (France) (cd rom).
- JOLLY D. (2003), "Sino-Foreign Joint Ventures As Exogamic Partnerships", 'Advances in the Economic and Social Analysis of Technology' (ASEAT) and the 'Institute of Innovation Research' Conference, 07-09 April, Manchester (United Kingdom).
- JOLLY D. (2003), "Challenges due to the Exogamic Nature of Sino-Foreign Joint Ventures", Third Conference of the European Academy of Management, 03-05 April, Milano (Italy) (web site).
- DIMANCHE F., JOLLY D. (2002), "From Endogamic to Exogamic Partnerships: The Evolution of Alliances in the Tourism Industry", In E. Kaynak and F. Sarvan (Eds), "The impact of globalization on world business in the new millenium: Competition, cooperation, environment, and development", Proceedings of the Eleventh World Business Congress of the International Management Development Association (IMDA), Antalya (Turkey), July 10-14, pp. 624-626.
- JOLLY D. (2002), "Endogamic vs. Exogamic Partnerships", Second Conference of the European Academy of Management, 08-11 May, Stockholm (Sweedon) (web site).
- JOLLY D. (2002), "The issue of weightings in technology portfolio management", The 11th International Conference on Management of Technology (Iamot), 10-14 March, Miami, Florida (USA) (cd rom).
- JOLLY D. (2002), "The Vizzavi joint-venture: An exogamic marriage between Vivendi and Vodaphone as a way of entering the e-economy", The 11th International Conference on Management of Technology (Iamot), 10-14 March, Miami, Florida (USA) (cd rom).
- JOLLY D. (2001), "The Vizzavi joint-venture: An exogamic marriage between Vivendi and Vodaphone as a way of entering the e-economy", Portland International Conference on Management of Engineering & Technology (Picmet' 01), Portland, Oregon (USA), July 29 – August 2 (cd rom).
- CHANARON J.J., JOLLY D., SÖDERQUIST (2001), "Technological Management: A Tentative Research Agenda", Founding Conference of the European Academy of Management, 19-21 April, Barcelona (Spain) (cd rom).
- CHANARON J.J., JOLLY D., SÖDERQUIST (2000), "Technological Management: A Tentative Research Agenda", Proceedings of the 4th International Conference on Managing

- Innovative Manufacturing, 17-19 July, Aston Business School, Birmingham (United Kingdom), pp. 152-160.
- DUYMEDJIAN R., JOLLY D. (2000), « Quand le management devient technologique », communication à la division Gestion de la Technologie et de l'Innovation, Congrès conjoint Asac-Ilsam, 08-11 juillet, Montréal, Québec (Canada) (cd rom).
- JOLLY D. (1999), « Les freins à l'aliénation des apports technologiques dans les alliances exogamiques : Le cas des J.V. Sino-Françaises », 2^d Colloque La métamorphose des organisations, 21-23 octobre, Nancy (France) (cd rom).
- JOLLY D., ROCHE L. (1999), « Traits spécifiques à la GRH dans les entreprises à fort contenu technologique », 3^e Congrès International de Génie Industriel, 26-28 mai, Montréal, Québec (Canada), pp. 853-862.
- CHANARON J.J., JOLLY D. (1999), "Technological Management: Expanding the Perspective of MOT", The 8th International Conference on Management of Technology, Iamot, March 15-17, Cairo (Egypt) (cd rom).
- JOLLY D. (1998), "Three Generic Resource-Based Strategies", 8th International Forum on Technology Management, Grenoble (France), November (cd rom).
- JOLLY D. (1998), "Revisiting Technology Portfolios Using the Resource-Based Approach", The 7th International Conference on Management of Technology, Iamot, Orlando, Florida (USA), 16-20 February (cd rom).
- JOLLY D. (1997), "Electronic Networks as a Competitive Weapon: The Use of the Internet for Commercial Purposes", Proceedings of 7th International Forum on Technology Management, Kyoto (Japan), November, pp. 37-43.
- JOLLY D. (1997), "Revisiting Technology Portfolios Using the Resource-Based Approach", The 1997 R&D Management Conference, July 14-16, Manchester (United Kingdom).
- HUMBERT M., JOLLY D., THERIN F. (1997), "Building Strategy on Technological Resources and Commercial Proactiveness: The Gemplus Case", Proceedings of The 6th International Conference on Management of Technology, Iamot, Göteborg (Sweden), 25-28 June, pp. 836-846.
- JOLLY D. (1997), « La voiture aux quatre visages », Actes de la VI^e Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, 24-27 juin, École des Hautes Études Commerciales (HÉC), Montréal, Québec (Canada), pp. 79-98.
- JOLLY D. (1997), « Alliances interentreprises : Choisir entre accumuler ou combiner des ressources », Actes du colloque international Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations, 13-14 Mai, Nancy / Luxembourg, pp. 342-361.
- HUMBERT M., JOLLY D. (1996), "Evaluating several ways to gain access to technological innovation", 6th International Forum on Technology Management, Amsterdam (The Netherlands), October.
- HUMBERT M., JOLLY D. (1996), "Evaluating several ways to gain access to technological innovation", 24^e Congrès Annuel de l'Association des Sciences Administratives (Asac), Mai, Montréal, Québec (Canada).
- JOLLY D., THERIN F. (1996), « La stratégie technologique au service des stratégies basées sur les ressources », Actes de la division Stratégies et Politiques, 24^e Congrès Annuel de l'Association des Sciences Administratives (Asac), Mai, Montréal, Québec (Canada), pp. 46-53.

- JOLLY D. (1996), "Lessons from a European Co-operation between Car Manufacturers", communication à la division Stratégies et Politiques, 24^e Congrès Annuel l'Association des Sciences Administratives (Asac), Mai, Montréal, Québec (Canada).
- JOLLY D., RAMANI S.V., (1995), "Technology creation in the biotechnology sectors: the French connection", in Technological Innovation & Global Challenges, Aston University, Birmingham (United Kingdom), 5-7 July, pp. 264-271.
- JOLLY D. (1995), "Managing Joint Technological Development", in Technological Innovation & Global Challenges, Aston University, Birmingham (United Kingdom), 5-7 July, pp. 144-146.
- HUMBERT M., JOLLY D. (1995), "Playing opposite to Power P.C.: the H.P.-Intel Alliance", in Technological Innovation & Global Challenges, Aston University, Birmingham (United Kingdom), 5-7 July, pp. 136-143.
- BOIRAL O., JOLLY D. (1995), « Relever le défi environnemental : Des alliances interentreprises aux collaborations interorganisationnelles », communication à la division Stratégies et Politiques, 23^e Congrès Annuel de l'Association des Sciences Administratives (Asac), Windsor, Ontario (Canada).
- JOLLY D. (1994), « Le champ des alliances interentreprises », communication à la division Stratégies et Politiques, 22^e Congrès Annuel de l'Association des Sciences Administratives (Asac), Juin, Halifax, Nouvelle Ecosse (Canada).

CONFERENCIER INVITE KEY NOTE SPEECH

- JOLLY D. (2014), "Exploring opportunities in Europe for Chinese companies", China Outbound Conference, 21-23 November, Sanya, Hainan (China).
- JOLLY D. (2014), "Technology Creation by Foreign Companies", Innovation Research Findings Conference, Center on China Innovation (CCI) at China-Europe International Business School (CEIBS), 13 May, Shanghai (China).
- JOLLY D. (2013), « Innover dans un contexte global: Quelles stratégies possibles et quelles conséquences pour les Ressources Humaines? », Sixième Congrès HR Sections Romande, Université de Genève, 12 septembre, Genève (Suisse).
- JOLLY D. (2008), « Guide pratique pour l'évaluation multicritères d'une technologie », Septième Symposium International de MDI Business School, Pôles de Compétitivité, milieu innovants et partenariat high-tech à l'échelle internationale – Opportunités pour l'Algérie ?, 22 et 23 juin, Alger (Algérie).
- JOLLY D. (2007), "Global Airline Alliances: Building on Differences or on Similarities", Fifth International Management Conference, Tehran (Iran), 18-20 December.
- JOLLY D. (2007), "A Workable Set of Criteria for Technology Evaluation", The 5th International Scientific Conference, Pobolisanje Efektivnosti I Efikasnosti Preduzeca I Privrede (Improvement of Effectiveness and Efficiency of Companies and Economy), for Megatrend Univerzitet, Beograd (Serbia), 30th November.
- JOLLY D. (2006), "Doing Business in China: The Case of Sino-Foreign Joint Ventures", The 4th International Scientific Conference, Unapredenje Medunarodnog Poslovanja Preduzeca I Privrede (Enhancement of International Trade of Companies and Economy), for Megatrend Univerzitet, Beograd (Serbia), 1st December.
- JOLLY D. (2005), "Sino Foreign Joint Ventures: From Exogamy to Endogamy", Third International Management Conference, Tehran (Iran), 20-22 December.

- JOLLY D. (2001), "Technology Management", Graha Widia Bakti, Puspipyek Serpong (Indonesia), 12-16 November.
- JOLLY D. (2001), « Appropriation technologique vs. apprentissage des conditions locales : Concurrence sur les vitesses de transfert dans les coopérations sino-françaises », Forum Economique de Shanghai – Innovation et développement, Commission des Sciences et des Technologies de Shanghai, Comité de l'Education Supérieure, de la Recherche et de la Technologie de la Région Rhône-Alpes, Bibliothèque de Shanghai, 28-31/05, Actes de la conférence, Volume 2, pp. 264-281.
- JOLLY D. (1998), "Interfirm Alliances – Choosing between Adding or Combining Resources", 4th European Management Conference, Co-opetition: Compete to Survive and Co-operate to Win?, 15-17 April, Paris, p. 33-35.

**ARTICLES DANS DES REVUES
SANS ARBITRE**

**ARTICLES IN NON-REFEREED
JOURNALS**

- JOLLY D., Mc KERN B. & YIP G.S., CEIBS (2016), *China's Transition to Technology Creation: Challenges for Foreign Companies*, All China Review, April-May 2016, pp. 8-10. (<http://www.allchinareview.com/chinas-transition-to-technology-creation-challenges-for-foreign-companies/>)
- JOLLY D., Mc KERN B., and YIP G.S. (2015), "The Next Innovation Opportunity in China. Multinationals are shifting their R&D focus from cost savings to knowledge-based research.", Strategy+Business, issue 80, pp. 16-19. (<http://www.strategy-business.com/article/00350?gko=e0f49>)
- JOLLY D. (2015), « Des entreprises chinoises aux ambitions planétaires », Diplomatie, n° 72 (janvier-février), pp. 82-86.
- JOLLY D. & SAIDANE D. (2014), « Chine-Afrique : Une histoire économique et financière à écrire », Revue Banque, supplément au n° 773, juin, pp. 51-54.
- JOLLY D. (2012), « La gestion des ressources humaines en Chine », Revue RH&M, n° 46, juillet, pp. 22-25.
- JOLLY D. (2011), « Les fusions-acquisitions des entreprises chinoises », Fusions & Acquisitions Magazine, Novembre-Décembre, pp. 29-30.
- JOLLY D. & von ZEDTWITZ, M. (2005), "Rezepte gegen die findigen Raubkopierer", io new management, Nr 5, pp. 46-50.
- JOLLY D. (2002), « Vers une typologie des alliances technologiques », Direction & Gestion des Entreprises, n° 196-197 (Juillet-Octobre), pp. 121-130.
- JOLLY D. (2002), « Un éclairage sur le concept d'alliance interentreprises », Humanisme & Entreprises, n° 253 (Juin), pp. 69-81.
- JOLLY D., ROCHE L. (1999), « La GRH dans les entreprises à fort contenu technologique », Management & Conjoncture Sociale, n° 556 (mai), pp. 25-32.
- JOLLY D., FAICHE E., S. LAURIA (1995), « Performance sociétale et performance économique : Un même combat », Direction & Gestion des Entreprises, n° 152-153 (2^d trimestre), pp. 71-84.
- JOLLY D. (1993), « Management de l'environnement : le cas de Rhône-Poulenc », Direction & Gestion des Entreprises, n° 144 (Novembre-Décembre), pp. 12-22.

- JOLLY D. (1992), « Mais où est donc passée la technologie ? », Direction & Gestion des Entreprises, n° 136-137 (Mai-Août), pp. 59-68.
- JOLLY D. (1991), « Les grilles de lecture du management stratégique », Direction & Gestion des Entreprises, n° 132-133 (Décembre), pp. 27-40.

**COMMUNICATIONS NON-REFEREED
NON ARBITREES COMMUNICATIONS**

- SHAN J., JOLLY D. (2008), "From imitation to innovation: A study of strategies for technological learning in China", Second Summer School on the Chinese Economy, Meeting of the Centre d'études et de recherches sur le développement international (CERDI) - Institut de recherches sur l'économie de la Chine (IDREC), 30 June – 2 July, Clermont-Ferrand (France).
- JOLLY D. (2007), "Techno-Entrepreneurship: Building Theory and Practice" (SPDW), Annual Meeting of the International Academy of Management / Division: Technology and Innovation Management (AOM/TIM), 03-08 August, Philadelphia (PA), USA.
- JOLLY D. (2007), "Balancing Research with Service, Teaching and Life" – TIM Division Junior Faculty Consortium, Annual Meeting of the International Academy of Management / Division: Technology and Innovation Management (AOM/TIM), 03-08 August, Philadelphia (PA), USA.
- JOLLY D. (2006), "The Exogamic Nature of Sino-Foreign Joint Ventures", CEMCD Second Annual International Conference, Euromed Ecole de Management and Antai College of Economics and Management (Shanghai Jiao Tong University), Marseille, April 26.
- JOLLY D. (2005), "Sino-Foreign Joint Ventures: From Exogamy to Endogamy", in Proceedings of the International Congress at College of Management, National Chiayi University, Chiayi (Taiwan), November 7, pp. 57-67.
- DIMANCHE F., JOLLY D. (2005), "Alliances in the Airline Industry: From Endogamy to Exogamy", in Proceedings of the International Congress at College of Management, National Chiayi University, Chiayi (Taiwan), November 7, pp. 22-37.
- JOLLY D., ROCHE L. (1999), « Traits spécifiques à la GRH dans les entreprises à fort contenu technologique », Colloque Management Technologique, Douzièmes Entretiens Jacques Cartier, 6-8 décembre, Grenoble (France) (cd rom).
- JOLLY D. (1998), "*Electronic Networks as a Competitive Weapon: The Use of the Internet for Commercial Purposes*", 15th International Conference of the World Association for Case Method Research & Case Method Application (Wacra), July, Marseille (France), p. 67.
- JOLLY D. (1998), « Comment les entreprises occidentales gèrent-elles leur capital technologique dans des J.V. avec des partenaires Chinois ? », Colloque IREPD - Université de Shanghai, L'organisation industrielle, la modernisation des entreprises et la coopération Franco-Chinoise, Shanghai (Chine), 23-25 avril.
- JOLLY D., THERIN F. (1996), "Technology Strategy: Towards a Resource-Based Approach", presentation at Infirms Atlanta (Georgia, USA) Fall.
- HUMBERT M., JOLLY D. (1996), "Evaluating several ways to gain access to technological innovation", presentation at Infirms Atlanta (Georgia, USA) Fall.
- JOLLY D. (1994), « Accéder à l'innovation technologique par la coopération interentreprises », communication au colloque *Recherche en Innovation* du 62^e Congrès de

l'Association Canadienne Française pour l'Avancement des Sciences, (Acfas), Université du Québec à Montréal, Québec (Canada), 17-18 mai.

JOLLY D. (1992), « Les alliances à caractère technologique : approches empiriques et théoriques », actes du 3^e Colloque annuel 'Le Management de la Technologie', Groupe ESC Grenoble (France), 13-14 Octobre.

DOCUMENTS DE RECHERCHE WORKING PAPERS

JOLLY D. (1998), « Recherche & enseignement en Management Technologique au Groupe ESC Grenoble ».

JOLLY D. *et al.* (1996), « L'impact de la technologie sur les activités comptables, financières, organisationnelles et de gestion des personnes », Les Cahiers du Management Technologique, Groupe ESC Grenoble, n° 18 (septembre/décembre), pp. 5-23.

BARRAND J., JOLLY D. (1995), « Le management irrigué par la technologie », Les Cahiers du Management Technologique, Groupe ESC Grenoble, n° 13 (janvier/avril), pp. 5-17.

JOLLY D. (1994), « Accéder à l'innovation technologique par la coopération interentreprises », Les Cahiers du CÉTAI, École des Hautes Études Commerciales (HÉC), Montréal, 94-22.

JOLLY D. (1991), « Pour une prise en compte des dimensions sociétales dans le management stratégique », Papier de Recherche n° 1991-II-4, Groupe ESC Grenoble (37 pages).

JOLLY D. (1990), « Mécénat d'Entreprise : Expression de Stratégies Sociétales ? », I.A.E. Aix-en-Provence, CÉROG, Papier de recherche n° 379 (Octobre), (29 pages).

ORGANISATION DE CONFERENCES CONFERENCES ORGANIZATION

(2008), EuroMOT – The Third European Conference on Management of Technology, CERAM Business School, Organizer and Chair of the Scientific Committee, September 17-19.

(2007), Global Technology Management Consortium (GTMC) 5th Doctoral Symposium, 4-5 June, CERAM Business School, Chair of the Symposium.

(2003), *Technology & Human Resource Management – Second International Conference*, 19th to 21th May, CERAM Sophia Antipolis. Organisateur et Président du Comité Scientifique / Program Organizer and President of the Scientific Committee.

(1999), Colloque Management Technologique – Impact de la technologie sur la gestion des personnes, Douzièmes Entretiens Jacques Cartier, 06-08 Décembre, Groupe ESC Grenoble.

**DIRECTIONS DE THESE
EN COURS**

**CURRENT DOCTORAL
SUPERVISIONS**

SKEMA Business School – thèse en cours

Directeur de thèse de Mr. ZHU Fuquan, « Chinese Science Parks: Factors explaining their performance ».

THESES SOUTENUES

PASSED VIVA VOICE

KARAMIPOUR Azita, « Behavioural Patterns of Iranian High-tech Companies Regarding Technology Sourcing », V. Boly (Ensgsi), D. Jolly (SKEMA Business School), B. Katzy (Universität BW Munich & Universiteit Leiden (NL)), J.M. Ruiz (Ecole Centrale, Marseille), V. Sabourin (Uqam). **Institut National Polytechnique de Lorraine (INPL), ENSGSI, 2005-2011.**

SHAN Juan, « Building Technological Innovation Capabilities in Chinese Firms », Jury: D. Jolly (SKEMA Business School), P.X. Meschi (Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III), J. Philippe (Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III), D. Wolff (ESCEM, Tours), S.A. Zahra (University of Minnesota, USA). **Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III, Faculté d'Economie Appliquée, 2007-2010.**

Maryam NASIRIYAR, « Technological platforms, business diversification and performance », Jury : G. Ahuja (University of Michigan), D. Jolly (SKEMA Business School), P.X. Meschi (SKEMA Business School and IAE), B. Silverman (University of Toronto), **SKEMA Business School and Institut d'Administration des Entreprises (I.A.E.) Aix-en-Provence, 2005-2010.**

Hamid MAZLOOMI, « Intention d'apprendre et diversité des partenaires: Effets simples et combinés sur le transfert de connaissances entre alliés », Jury : V. Boly (ENSGSI), P. Dussauge (HEC Paris), T. Khalil (Nile University), D. Jolly (SKEMA Business School), E. Josserand (HEC Genève), L. Morel (ENSGSI). **Institut National Polytechnique de Lorraine (INPL), ENSGSI, 2005-2010.**

Jacobo RAMIREZ NUÑEZ, "Technology, Culture and HRM: A 'Neo-contingency' anglo-French Comparison" – viva Supervisor for the Doctorate in Business Administration (DBA) of 19/05/04 avec/with Professeur M. Tremblay (HEC Montréal) (rapporteur externe / external reviewer), Professor S. Procter (University of Newcastle-Upon-Tyne) (rapporteur interne / internal reviewer), **University of Newcastle-Upon-Tyne – Business School (UK), 2001-2004.**

**PARTICIPATION A DES
JURYS D'HABILITATION A
DIRIGER DES RECHERCHES**

**PARTICIPATION IN COMMITTEES
FOR RATIFYING THE
QUALIFICATION TO SUPERVISE
DOCOTORAL STUDENTS**

LACOSTE Denis, « L'influence du contexte sur les décisions stratégiques : Secteur d'activité et structure de propriété », Jean-Luc Arrègle (Edhec), Jean-Marc Décaudin (Groupe ESC Toulouse), Dominique Jolly (SKEMA Business School), Dwight Merunka (IAE Aix-en-Provence), Pierre-Xavier Meschi (IAE Aix et SKEMA Business School), **Institut d'Administration des Entreprises, Aix-en-Provence, Décembre 2011.**

**PARTICIPATION A DES
JURYS DE THESE**

**EXTERNAL EXAMINATION
(PHD and DBA)**

École des H.É.C., Montréal (Canada), 09/2015.

Examineur externe du jury d'examen de thèse de Ph.D. en administration de Fatima-Zohra Er-Rafia, « La Chine : Le nouveau Japon du XXIe siècle ? » (thèse dirigée par Allain Joly).

Institut National Polytechnique de Lorraine (INPL), ENSGSI, 04/2014.

Rapporteur externe sur la thèse de Doctorat présentée par Julio RODRIGUEZ REY sous le titre « Croissance, innovation et gestion dans les petites et moyennes entreprises industrielles du Nord-Ouest de l'Argentine: un modèle relationnel quantitatif » (Directeurs de thèse : Vincent Boly & Laure Morel).

Université de Toulouse 1 Capitole, Toulouse (France), 07/2013.

Président du jury de la thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion présentée par FU Jie, sous le titre « Diversification, Internationalisation et Performance : le Cas des Groupes d'Affaires Chinois » (Directeurs de thèse : Denis LACOSTE & Laurent GERMAIN).

Newcastle University Business School, Newcastle University (United Kingdom), 07/2012.

Rapporteur externe sur la thèse de Doctorate in Business Administration (DBA) présentée par Shaker H. Al-Mahasenah, sous le titre « Foreign Direct Investment (FDI) as a Channel of Technology Diffusion : The Case of Saudi Arabia » (Directeur de thèse : François THERIN).

Université Jean Moulin Lyon 3, Institut d'Administration des Entreprises (IAE), Lyon (France), 09/2011.

Rapporteur externe sur la thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion présentée par Eric CREMER, sous le titre « Gouvernance des projets innovants et action du *middle-manager* dans les grands groupes : Le cas du projet de télévision par ADSL au sein d'un grand groupe audiovisuel français » (Directeur de thèse : Fabrice ROTH).

Université de la Méditerranée (Aix-Marseille II), Faculté de Sciences Economiques et de Gestion, 10/2010.

Membre du jury de la thèse de Doctorat en Sciences de Gestion présentée par PHAN Thanh Tu, sous le titre « Impact de l'apprentissage d'expériences du partenaire sur la survie de la joint-venture internationale : étude empirique au Vietnam » (Directeur de thèse : Pierre-Xavier MESCHI).

Université du Luxembourg, Faculté de Droit, d'Economie et de Finance, 09/2010.

Membre du jury de la thèse de Doctorat en Sciences de Gestion présentée par Olga IVANOVA, sous le titre « Signaling Legitimacy for Small and Medium-Size Enterprises (SMEs) in Transition Environments : The Case of the Bulgarian IT Sector » (Directeur de thèse : Jean-Luc ALLEGRE).

Université du Luxembourg, Faculté de Droit, d'Economie et de Finance, 09/2010.

Membre du jury de la thèse de Doctorat en Sciences de Gestion présentée par Sylvaine CASTELLANO, sous le titre « Une étude intégratrice de la légitimité comme fondement des choix stratégiques des firmes face aux pressions institutionnelles et concurrentielles » (Directeur de thèse : Jean-Luc ALLEGRE).

Université Lille Nord de France, Lille (France), 02/2010.

Rapporteur externe sur la thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion présentée par Abdellatif TAGHZOUTI, sous le titre « Alliances stratégiques et création de valeur par une approche perceptiviste : Analyse empirique de l'influence de la performance perçue par les managers sur leur propension à conclure et maintenir des alliances stratégiques » (Directeur de thèse : Boualem ALIOUAT).

Université de Toulouse, I.A.E., Toulouse (France), 01/2010.

Rapporteur externe sur la thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion présentée par Maryem CHERNI, sous le titre « Les critères de sélection de partenaires dans les coopérations d'innovation » (Directeur de thèse : Hervé PENAN).

Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon (France) / Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis (Tunisie), 07/2008.

Rapporteur externe sur la thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion présentée par Adel ALOUI, sous le titre « La question de la définition organique de systèmes techniques en conception : Cadre théorique et éléments de méthode » (Directeur de thèse : Smaïl AÏT-EL-HADJ, Co-directeur : Ahmed BOUAZZI).

Université de la Méditerranée, Aix-en-Provence (France), 04/2007.

Rapporteur externe sur la thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion présentée par PHAM Duc Hieu, sous le titre « Contrôle et performance des coentreprises internationales au Vietnam » (Directeur de thèse : Pierre-Xavier MESCHI).

Grenoble Ecole de Management (France), 01/2007.

Rapporteur externe / External Examiner sur la thèse de DBA de Serena Rovai intitulée "Human Resources Management for foreign MNCs (multinational companies) operating in China: An hybrid form" (Supervisor: C.C. RULING).

École des H.É.C., Montréal (Canada), 2006.

Membre du jury de la thèse de Ph.D. / External examiner for the Ph.D. viva of Zandra Balbinot, "Building technological capability in Brazilian firms through alliances" (Supervisors: Alain Noël & Fernand Amesse).

Hanken Swedish School of Economics and Business Admin. (Finland), 10/2004.

Rapporteur externe / External Examiner for Martin Seppälä for the degree of Doctor of Philosophy in Economics, PhD (Econ.), "A model for creating strategic alliances – A study of inter-firm cooperation in the North European ICT sector" (Supervisor: Martin LINDELL, External Examiner: Tomi Laamanen).

Aston Business School, Aston University (UK), 10/2003, révisée 05/2004.

Rapporteur externe / External Examiner at The University of Aston in Birmingham (UK) for Xu Tie for the degree of PhD, "A Configuration Framework of Manufacturing Strategy Paradigm in State-Owned Enterprises within China's Petrochemical Industry" (Supervisor: Paul FORRESTER, Internal Examiner: Nelson Tang).

Grenoble Ecole de Management (France), 04/2004.

Rapporteur externe / External Examiner sur la thèse de DBA de Philippe Rivet intitulée "La contribution du dirigeant de PME à l'efficacité du processus de l'innovation technologique incrémentale de produit" (Directeur de thèse : Jean-Jacques CHANARON).

École des H.É.C., Montréal (Canada), 1994.

Membre du jury de la thèse de Ph.D. / External examiner for the Ph.D. viva of Philippe Chapis.

UQAM, Montréal (Canada), 1994.

Membre du jury de la thèse de Ph.D. / External examiner for the Ph.D. viva of Daisy Badoura.

AUTRES ACTIVITÉS ACADÉMIQUES / OTHER ACADEMIC ACTIVITIES

Membre de sociétés savantes / Membership of academic associations:

International Association for Management of Technology (Iamot)
 Membre du Comité Exécutif (depuis 2002) / Member of the Exec. Com. (since 2002)
 International Association for Chinese Management Research (Iacmr)
 Membre fondateur / founding member
 Academy of Management, Technology and Innovation Management Division
 European Academy of Management (Euram)
 Association des Sciences Administratives du Canada (Asac)
 Association Internationale de Management Stratégique (Aims)

Membre de comité éditoriaux / Editorial board membership:

Technovation (Area editor) - impact factor 2010 = 2.993 – 2007-2016

Asia Pacific Journal of Management (Editorial Review Board) - impact factor 2010 = 3.355

International Journal of Technology Marketing (Associate Editor)
 Journal of Technology Management in China (European Regional Editor)
 International Journal of Technoentrepreneurship (European Regional Editor)
 International Journal of Human Resources Development and Management (Associate editor)
 Les Cahiers du Management Technologique (Editor / Éditeur 1991-2000, Groupe ESC Grenoble)

Arbitre pour revues / Referee for journals:

Gestion 2000 (1992-)
 Revue Française de Gestion (1994-)
 Gestion - Revue Internationale de Gestion (1994-)
 Revue Internationale PME (1997-)

Technovation (2001-)
 R&D Management (1998-)
 Management International (1999-)
 Journal of World Business (1999-)
 International Journal of Technology Management (2000-)
 International Journal of Networking and Virtual Organisations (2002-)
 International Journal of Human Resources Development and Management (2003-)
 International Journal of Technology Marketing (2004-)
 Asia Pacific Journal of Management (2005-)
 Journal of Technology Management in China (2005-)
 International Journal of Technoentrepreneurship (2005-)

Arbitre pour conférences / Referee for conferences :

Conférence Internationale de Management Stratégique (1994-)
 Division "Stratégies & Politiques" de l'ASAC / ASAC "Strategy & Policy" division (1995-)

International Association for Management of Technology (Iamot) conference (1998-)
 Managing Innovative Manufacturing (2000-)
 Hawaii International Conference on Systems Sciences (2003-)
 Conférence Internationale du CMECD / Management des Joint-Ventures Internationaux dans les Pays Emergents (2005-)